

---

## ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA MAKE-UP ARTIST (MUA) BERBASIS WEB PADA SITI MARIATUN MAKEUP

Fitria Fatimah Zahara<sup>1</sup>, Noneng Marthiawati<sup>2</sup>, Gustinar<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Jambi

E-mail: [fitriafatimah995@gmail.com](mailto:fitriafatimah995@gmail.com)<sup>1</sup>, [marthiawati93@gmail.com](mailto:marthiawati93@gmail.com)<sup>2</sup>, [gustinargusti7@gmail.com](mailto:gustinargusti7@gmail.com)<sup>3</sup>

---

### **Abstract**

*Nowadays, looking attractive and beautiful has become a daily necessity, especially for the face when attending big events such as graduations, weddings, engagements or other events. A Makeup Artist (MUA) is someone who has a profession as a make-up artist. In Pematang Gajah Jambi there is one make up artist who offers his services, namely Fitriaftzmakeup art. However, the ordering process is still done manually, these mua usually offer or promote their services only through social media accounts and by word of mouth. Therefore, a system was developed that can assist the ordering process for customers and provide information on the services provided at Siti Mariatun Makeup. The methods used in this research are observation and interviews. The system development method used is Prototype as the design process. This research produces a system that can order make-up services via the website and can see what services are provided as well as the prices of each make-up service available at Siti Mariatun Makeup to make ordering make-up services easier.*

**Keywords**— *Ordering, Makeup Artist, web*

---

### **Abstrak**

Di zaman modern sekarang ini, tampil menarik dan cantik sudah menjadi kebutuhan sehari-hari, terutama bagi wajah saat menghadiri acara besar seperti wisuda, pernikahan, pertunangan atau acara lainnya. Makeup Artist (MUA) adalah seseorang yang mempunyai profesi sebagai make up artist. Di Pematang Gajah Jambi ada salah satu make up artist yang menawarkan jasanya yaitu Fitriaftzmakeup art. Namun proses pemesanannya masih dilakukan secara manual, para mua ini biasanya menawarkan atau mempromosikan jasanya hanya melalui akun media sosial dan dari mulut ke mulut. Oleh karena itu, dikembangkanlah suatu sistem yang dapat membantu proses pemesanan bagi pelanggan dan memberikan informasi layanan yang diberikan pada Siti Mariatun Makeup. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan wawancara. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Prototype sebagai proses perancangannya. Penelitian ini menghasilkan suatu sistem yang dapat memesan jasa rias melalui website dan dapat melihat jasa apa saja yang disediakan serta harga dari setiap jasa rias yang tersedia di Siti Mariatun Makeup untuk mempermudah pemesanan jasa makeup.

**Kata kunci**— *Pemesanan Jasa Makeup, Web, Makeup Artist*

---

## 1. PENDAHULUAN

Saat ini perkembangan teknologi mulai mendapat respon positif dari masyarakat. Karena teknologi ini banyak manfaat dan dampak positifnya di segala bidang. Teknologi saat ini semakin memudahkan manusia dalam melakukan tugas-tugas yang dulunya dilakukan secara manual dan kini hanya mengandalkan teknologi, membuat pekerjaan menjadi lebih efisien, cepat, dan mudah. operasional perusahaan. Perencanaan sistem Teknologi informasi dapat ditemukan di mana saja dan di bidang apa saja salah satu pada bidang Tata Rias yaitu makeup[1]. Makeup merupakan seni merias wajah atau mengubah bentuk asli dengan bantuan alat dan kosmetik yang bertujuan untuk memperindah serta menutupi kekurangan sehingga wajah terlihat ideal[2].

Make up juga menunjukkan bahwa seorang wanita menghargai dirinya sendiri. Wanita harus selalu tampil rapi ketika bertemu dengan orang baru, kolega bahkan pelanggan selama hidup di dunia modern. Menggunakan riasan setidaknya menunjukkan bahwa seorang wanita menghargai dirinya sendiri. Selain itu, memakai riasan yang sesuai akan menunjukkan rasa hormat terhadap diri sendiri dan orang lain [3][4]. Seiring berjalannya waktu, penyedia jasa tata rias pun turut dipengaruhi oleh perkembangan zaman yang semakin modern saat ini. Banyak jasa Make Up yang harus menggunakan berbagai cara untuk berpromosi, mulai dari memposting hasil Make Up di media sosial, memasang iklan, atau dari testy moni yang disampaikan langsung oleh pelanggan ke teman, kerabat, atau calon pelanggan lainnya[5][6].

Namun cara ini kurang efisien karena penggunaan media masih kurang efektif karena informasi layanan yang ditampilkan dalam media cenderung tidak lengkap sehingga konsumen membutuhkan informasi dan komunikasi lebih lanjut dalam proses transaksi karena kurangnya informasi yang diperoleh sehingga pelanggan

sulit menemukannya[7]. sulitnya menemukan make-up artist yang cocok dengan selera atau kebutuhan, serta sulitnya menyesuaikan jadwal penata rias[8].

Dengan teknologi website berbasis internet diharapkan seluruh sistem aktivitas dapat memudahkan pemilik jasa make up Siti Mariatun Makeup dalam melakukan aktivitas pelayanan untuk memenuhi keinginan pelanggan, sehingga dapat menjangkau pasar pelanggan yang lebih luas juga meningkatkan pendapatan penyedia[9]. Sistem ini diperlukan untuk dapat memudahkan pengguna dalam melakukan pencarian dan memilih riasan yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Kebutuhan pelanggan dan penata rias dapat diakomodasi secara individual, sistem memperkuat bisnis ini dengan memungkinkan penata rias untuk menyediakan para penata atau mempromosikan produk mereka dengan cara mengunggah hasil karya mereka secara daring[10].

## 2. METODE PENELITIAN

Alur penelitian ini adalah langkah-langkah sistematis, yang digunakan dalam melakukan penelitian dengan tujuan memperoleh data, menganalisis data, dan menghasilkan temuan atau kesimpulan yang valid dan dapat dipertanggung jawabkan, metode penelitian yang kami gunakan menggunakan deskriptif metode penelitian kualitatif.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan

Sistem yang sedang berjalan di Siti Mariatun Makeup adalah sistem manual dimana proses administrasi dilakukan secara konvensional seperti pemesanan jasa Makeup masih melakukan pengisian data diri di kertas formulir, penginputan pelanggan baru yang masih dicatat dibuku besar atau agenda serta pengecekan tanggal yang sudah diboking pelanggan yang masih harus dicari satu persatu.

**Tabel 1.** Analisis PIECES

Metode	Sistem yang sedang berjalan saat ini	Solusi
<i>Performance</i> (kinerja)	Aktivitas Administrasi pada Siti Mariatun Makeup saat ini masih dilakukan secara manual sehingga memakan cukup banyak waktu mengakibatkan kurangnya performa atau kinerja owner.	Solusi untuk permasalahan tersebut adalah membuat sistem digital dengan proses yang mudah, efektif dan efisien. Tentunya hal ini akan mempermudah kinerja owner.
<i>Information</i> (kinerja)	Informasi mengenai aktivitas administrasi belum terkelola dengan sistematis dan terkomputerisasi dalam sebuah sistem. Hal itu menyebabkan seringkali terjadi <i>double</i> informasi yang masuk kedalam pencatatan	Solusi untuk permasalahan tersebut adalah membuat sistem informasi yang sudah terkomputerisasi dan tersimpan pendataanya kedalam database yang dapat meminimalisir kesalahan dalam penyimpanan data.
<i>Economy</i> (ekonomi)	Pada aktivitas administrasi saat ini terjadinya pemborosan pemakaian kertas yang berlebihan hal ini terjadi karena aktivitas administrasi masih dilakukan secara manual seperti	Solusi untuk permasalahan tersebut adalah meminimalisir penggunaan kertas dengan melakukan aktivitas secara digital

	Pemesanan jasa Makeup dan pembokongan tanggal pelanggan	
<i>Control</i> (kontrol)	Keamanan informasi dan data yang ada kurang di kontrol dengan baik karena tidak adanya suatu penyimpanan yang terstruktur seperti database. Penyimpanan data pada saat ini masih dilakukan di dalam buku besar dan disimpan di rak lemari.	Solusi untuk permasalahan tersebut adalah pembangunan sistem yang memudahkan pengontrolan keamanan sehingga dapat mendeteksi adanya penyalahgunaan akses pada sistem.
<i>Efficiency</i> (efisien)	Proses-proses administrasi yang dilakukan saat ini memakan cukup banyak waktu dan biaya sehingga dinilai kurang efisien dan efektif	Solusi untuk permasalahan tersebut adalah penggunaan sistem yang bisa memudahkan pengguna dalam memasukkan data dan memperoleh informasi yang dibutuhkan dengan cepat.
<i>Service</i> (layanan)	Kurangnya la diberikan oleh sistem manual contohnya terjadi kesalahan penulisan sehingga sangat rawan terjadi <i>human error</i>	Solusi untuk permasalahan tersebut adalah sistem yang bisa memberikan beberapa layanan yang dibutuhkan seperti

	serta data yang menumpuk disaat pelanggan memesan jasa Makeup	pengolahan data dan informasi yang lebih mudah, serta fitur-fitur yang membuat sistem memiliki pelayanan yang lebih baik karena sangat mudah digunakan.
--	---	---

2. Solusi Pemecah Masalah

solusi permasalahannya yaitu sebagai berikut:

1. Dengan merancang sistem informasi pemesanan jasa makeup berbasis situs web. Informasi pemesanan berbasis website yang dapat ditampilkan dengan Desain Sistem informasi pemesanan, profil Siti Mariatun Makeup dan berita tentang Galery kepada masyarakat luas tanpa dibatasi jarak dan waktu serta membantu proses pemesanan jasa.
2. Merancang sistem yang dapat membantu menyampaikan informasi pemesanan jasa kepada masyarakat sehingga masyarakat dapat memperoleh informasi secara cepat dan efisien sehingga dapat menghemat biaya promosi.
3. Merancang sistem yang dapat melayani pemesanan melalui media online. Ditujukan untuk masyarakat luas baik di dalam maupun luar Jambi

3. Analisis Kebutuhan Sistem

1. Kebutuhan Fungsional Sistem

Kebutuhan fungsional merupakan suatu kebutuhan untuk menentukan proses-proses fungsionalitas dari sistem yang dilakukan oleh aktor dalam menjalankan sistem. Berdasarkan kebutuhan user yang menggunakan sistem adalah admin dan pelanggan, kebutuhan fungsional sistem yang dilakukan adalah

sebagai berikut:

- a. Kebutuhan fungsional sistem admin
  1. Fungsi Login
  2. Fungsi melihat tampilan menu awal
  3. Fungsi mengolah data admin
  4. Mengelola Profil
  5. Fungsi Mengelola Menu *Makeup*
  6. Fungsi Mengelola Pemesanan
  7. Fungsi membuat laporan
  8. Fungsi logout
- b. Kebutuhan fungsional sistem pelanggan
  1. Fungsi Login
  2. Fungsi Mereset Password
  3. Fungsi Melihat Tampilan Menu Awal
  4. Fungsi Pemesanan
  5. Fungsi Penilaian Produk
  6. Fungsi Melihat Profil
  7. Fungsi logout

4. Analisi Desain Sistem

Analisis desain sistem yang digunakan adalah menggunakan metode UML (*Unified Modelling Language*) UML adalah teknik pengembangan sistem, bahasa visual dan bahasa yang banyak digunakan di dunia industri untuk mendefinisikan *requirement*, membuat analisis dan desain.

1. Use Case Diagram

a. Spesifikasi Use case

Berdasarkan kebutuhan fungsional sistem dan non fungsional sistem, maka dapat diasumsikan rancangan sistem informasi pemesanan jasa makeup artist MUA berbasis WEB pada Siti Mariatun Makeup adalah:

1. Pihak yang berinteraksi dengan sistem pemesanan jasa adalah *user* terdiri dari Admin dan Pelanggan.
2. Yang dapat dikelola oleh Admin yaitu (a) *login*, (b) melihat tampilan menu awal, (c) mengolah data admin, (d) mengelola profil (e) mengelola menu makeup, (f) mengelola pemesanan, (g) membuat laporan, (h) Logout
3. Yang dapat dikelola oleh Pelanggan yaitu (a) *login*, (b) mereset password, (c)

- pemesanan, (d) Penilaian Produk (e) melihat profil, (f) logout
- 4. Sebelum mengolah dan melihat informasi *user* harus *login* terlebih dahulu ke sistem dengan menggunakan *username* dan *password*.
- 5. Identifikasi Aktor dan *Use case*

2. Definisi Aktor dan *Use case*

Adapun tabel yang menjelaskan peran masing-masing aktor adalah sebagai berikut:

1. Tabel definisi *Actor*

**Tabel 2. Definisi Aktor**

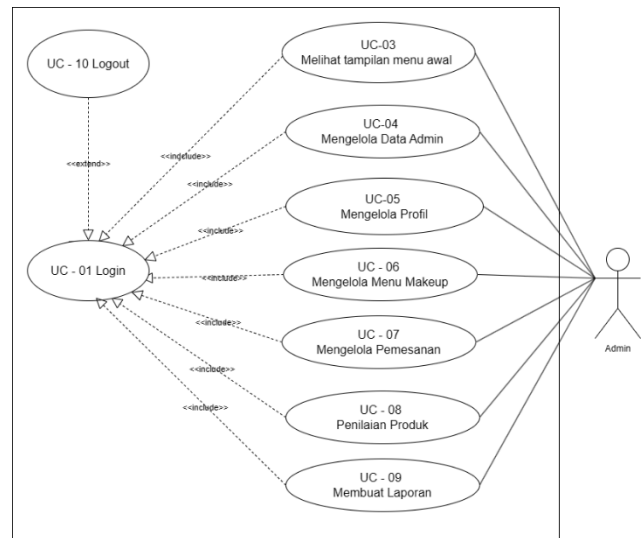
NO.	AKTOR	Deskripsi
1.	Admin	User yang bertugas untuk: Login Melihat tampilan menu awal Mengolah data admin Mengelola profil Mengelola menu makeup Mengelola pemesanan Membuat laporan Logout
2.	Pelanggan	User yang bertugas untuk: Login Mereset password Pemesanan Penilaian Produk Melihat profil Logout

2. Tabel Definisi *Use Case*

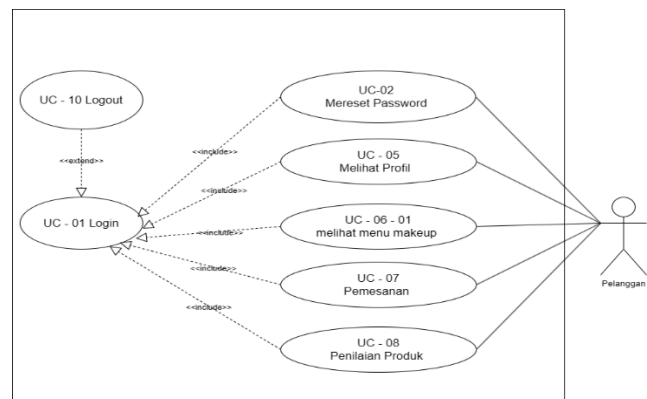
**Tabel 3. Definisi Use Case**

NO	ID Use case	Use Case	Keterangan
1	UC - 01	Login	User menginput username dan password akun untuk login ke dalam sistem
2	UC - 02	Mereset Password	Digunakan untuk mereset password jika user lupa password
3	UC - 03	Melihat Tampilan menu awal	User dapat melihat dan memilih tampilan menu awal pada sistem
4	UC - 04	Mengolah data admin	User dapat melihat, menambah, merubah dan hapus
5	UC - 05	Mengelola Profil	Dapat menampilkan data user setelah melakukan Login
6	UC - 06	Menu Makeup	mengelola jenis makeup
7	UC - 07	Mengelola Pemesanan	Mengisi form booking
8	UC - 08	Penilaian Produk	Memberi penilaian terhadap jasa yang dipakai dengan memberi komentar, saran, dan bisa memposting foto dri klien langsung
9	UC - 09	Membuat Laporan	Admin dapat membuat laporan
10	UC - 10	Logout	Admin dan pelanggan dapat melakukan logout dari sistem

3. Desain *Use Case*



**Gambar 1. Use Case Aktor Admin**

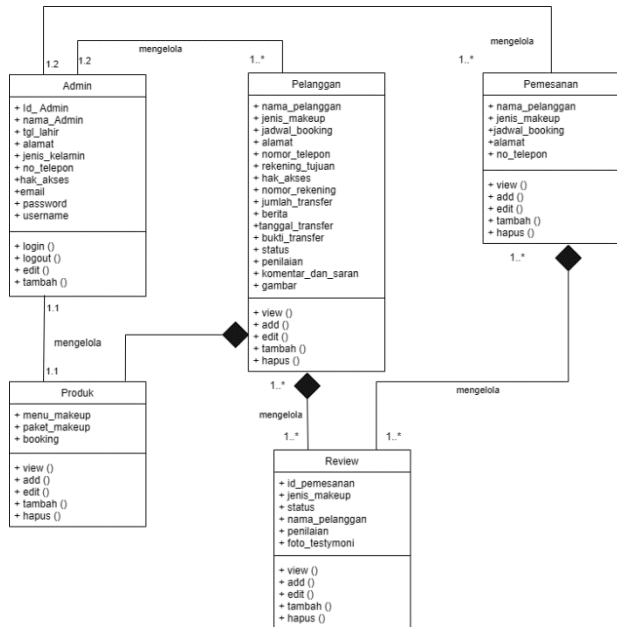


**Gambar 2. Use Case Aktor Pelanggan**

5. *Class Diagram*

*Class diagram* menggambarkan struktur sistem dari sisi pendefinisian kelas-kelas yang akan dibuat untuk membangun sistem. Kelas memiliki apa yang disebut atribut dan metode atau operasi. Atribut merupakan variabel-variabel yang dimiliki oleh suatu kelas dan mendeskripsikan properti dengan sebaris teks di dalam kotak kelas tersebut. Metode atau operasi adalah fungsi-fungsi yang dimiliki oleh suatu kelas. Dalam Sistem Informasi sistem informasi pemesanan jasa pada Siti Mariatun Makeup dapat digambarkan class diagram sebagai berikut:

Berdasarkan pada tabel di atas, adalah dimana diagram class tersebut memiliki 5 class yang terdiri dari : Class admin, Class pelanggan, Class laporan



Gambar 3. Diagram Class

Berdasarkan pada gambar di atas, adalah dimana diagram class tersebut memiliki 5 class yang terdiri dari : Class admin, Class pelanggan, Class produk, Class Pemesanan dan Class Review

### 6. Perancangan Struktur Data

Perancangan struktur data merupakan tahapan yang dilakukan setelah tahapam analisis, identifikasi dari kebutuhan-kebutuhan fungsional dan persiapan untuk rancangan bangun implementasi yang menggambarkan bagaimana suatu sistem dibentuk.

Pada tahap ini akan dilakukan perancangan terhadap struktur data dalam sistem yang dirancang sesuai dengan prosedur sistem yang terdapat dalam gambaran umum sistem yang diusulkan.

Adapun rancangan tabel struktur data dari sistem informasi pemesanan jasa makeup artist pada Siti Mariatun Makeup adalah sebagai berikut :

### 1. Tabel rancangan Data Admin

Tabel 4 Tabel rancangan Data Admin

Field	Tipe	Panjang	Keterangan
id_admin	Int	6	Id admin
nama_admin	Varchar	20	Nama admin yang akan diinput
tempat_lahir	Varchar	25	Tempat lahir admin
tgl_lahir	Date	8	Tanggal lahir admin
jenis_kelamin	Varchar	9	Jenis kelamin admin
Alamat	Varchar	40	Alamat admin
no_telepon	Char	13	Nomor telepon admin

### 2. Tabel Rancangan Data Pelanggan

Tabel 5 Tabel Rancangan Data Pelanggan

Field	Tipe	Panjang	Keterangan
id_pelanggan	Int	6	Id pelanggan
nama_pelanggan	Varchar	20	Nama pelanggan yang akan diinput
Jenis_makeup	Char	16	Jenis makeup
Jadwal_booking	Varchar	20	Jadwal yang ingin di booking pelanggan
Alamat	Varchar	40	Alamat pelanggan
no_telepon	Char	13	Nomor telepon pelanggan

### 3. Tabel rancangan Produk

Tabel 6 Tabel rancangan Produk

Field	Tipe	Panjang	Keterangan
Menu_makeup	Int	6	Pilihan paket makeup
paket_makeup	Varchar	20	Yang akan dipilih pelanggan untuk di booking
Gambar	Text	0	Gambar disimpan
Deskripsi	Text	0	Menyimpan deskripsi masing-masing produk

### 4. Tabel rancangan Pemesanan

Tabel 7 Tabel rancangan Pemesanan

Field	Tipe	Panjang	Keterangan
id_pemesanan	Int	6	Id pelanggan
Menu_makeup	Varchar	20	Nama pelanggan yang akan diinput
Paket_makeup	Char	16	Jenis makeup
Nama_pelanggan	Varchar	20	Jadwal yang ingin di booking pelanggan
Alamat	Varchar	40	Alamat pelanggan
no_telepon	Char	13	Nomor telepon pelanggan
Jadwal_booking	Varchar	20	Jadwal yang ingin dibooking pelanggan
Jumlah_transfer	Char	30	Jumlah uang yang akan di transfer
Tanggal_transfer	Char	20	Tanggal yang di pilih oleh pelanggan
Optional	Varchar	100	Sesuatu hal yang diinginkan oleh pelanggan
Bukti_transfer	text	20	Bukti bahwa pelanggan sudah membayar



5. Tabel rancangan Review

**Tabel 8** Tabel rancangan Review

Field	Tipe	Panjang	Keterangan
id_pemesanan	Int	6	Id pemesanan
Nama_pelanggan	Varchar	20	Nama pelanggan yang akan diinput
Paket_makeup	Char	16	Jenis makeup
Status	Char	20	Status pemesanan pelanggan
Penilaian	Varchar	100	Saran_kritik dari pelanggan
Foto_testimoni	text	20	Foto atau video review dari pelanggan

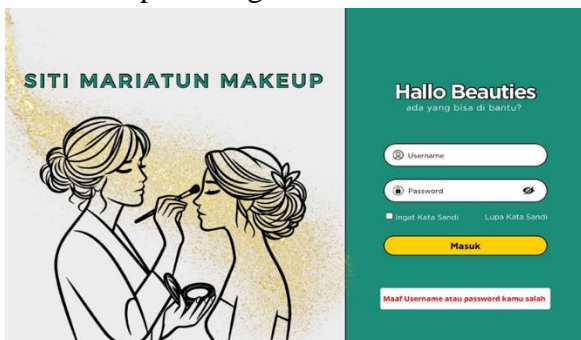
7. Perancangan *Prototype* Sistem

1. Rancangan Input

Rancangan *input* merupakan rancangan yang akan digunakan untuk menampilkan masukan (*input*) yang akan dihasilkan oleh perangkat lunak. Rancangan *input* ini difungsikan untuk melihat masukan pada sistem informasi pemesanan pelanggan pada Siti Mariatun Makeup.

1. Rancangan Input Admin

a. Tampilan Login Admin



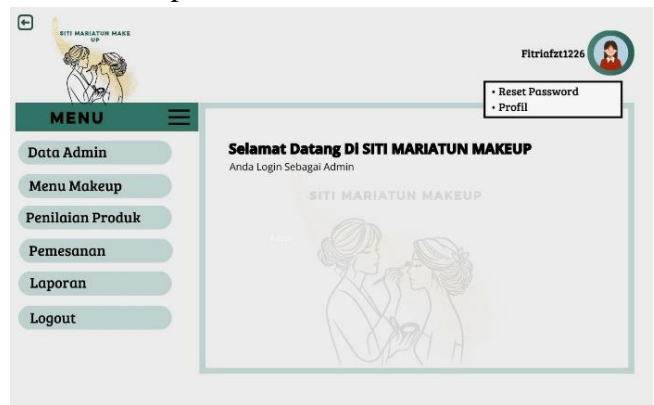
**Gambar 4** Login Admin

b. Tampilan Lupa Password



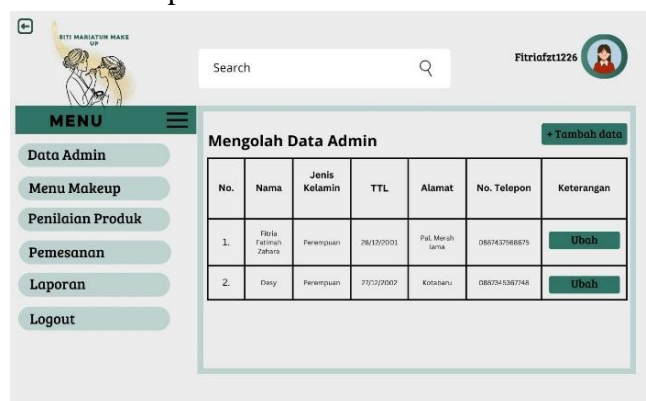
**Gambar 5** Lupa Password

c. Tampilan Utama Admin



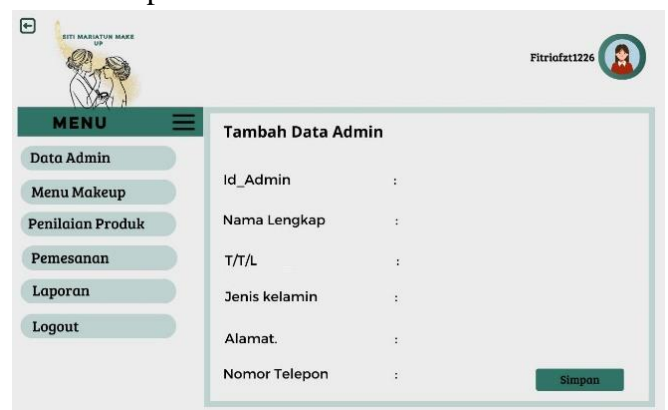
**Gambar 6** Utama Admin

d. Tampilan Halaman Data Admin



**Gambar 7** Halaman Data Admin

e. Tampilan Halaman Tambah Admin

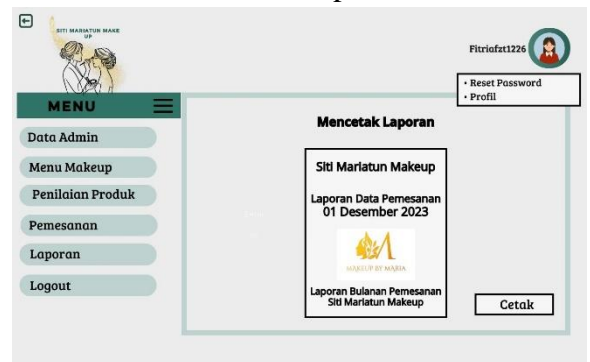


**Gambar 8** Halaman Tambah Admin



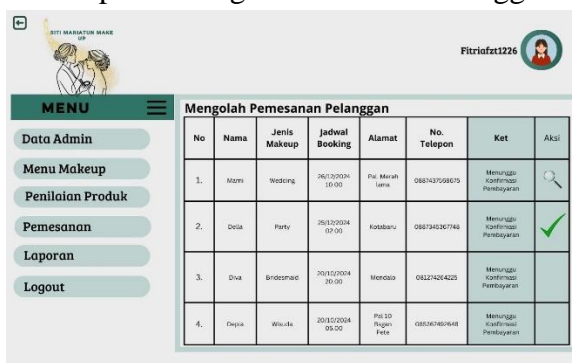
Gambar 9 Halaman Tambah Admin

i. Halaman Mencetak Laporan



Gambar 13 Mencetak Laporan

f. Tampilan Mengolah Pesanan Pelanggan



Gambar 10 Mengolah Pesanan Pelanggan

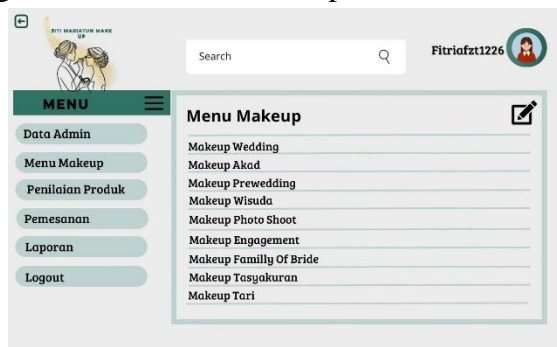
2. Rancangan Output Pelanggan

a. Halaman Login Pelanggan



Gambar 14 Login Pelanggan

g. Halaman Menu Makeup Admin

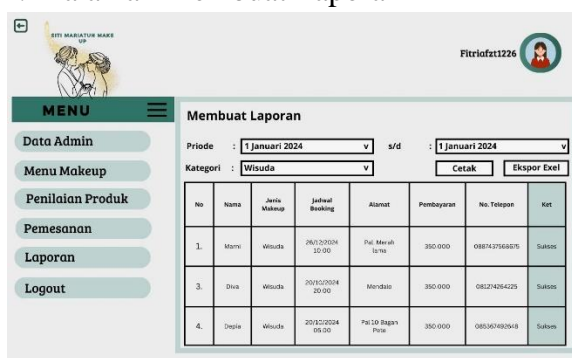


Gambar 11 Menu Makeup Admin



Gambar 15 Login Pelanggan

h. Halaman Membuat Laporan



Gambar 12 Membuat Laporan

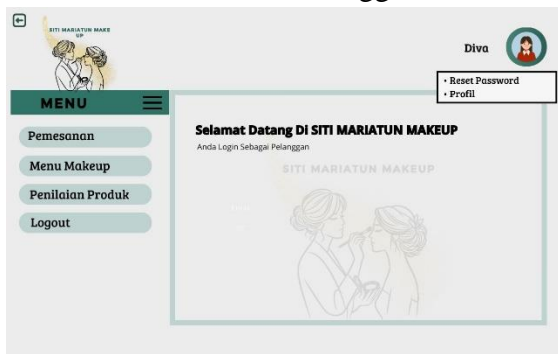
b. Halaman Sig-in Pelanggan



Gambar 16 Halaman Sig-in Pelanggan



c. Halaman Utama Pelanggan



Gambar 17 Halaman Utama Pelanggan

d. Tampilan Halaman Menu Makeup



Gambar 18 Halaman Menu Makeup

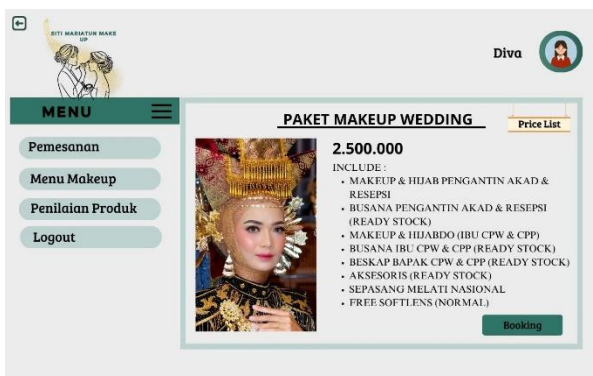


Gambar 21 Halaman Menu Makeup

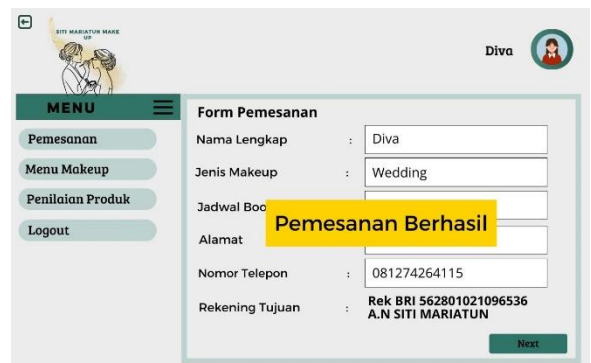
e. Tampilan Halaman Form Pemesanan pelanggan



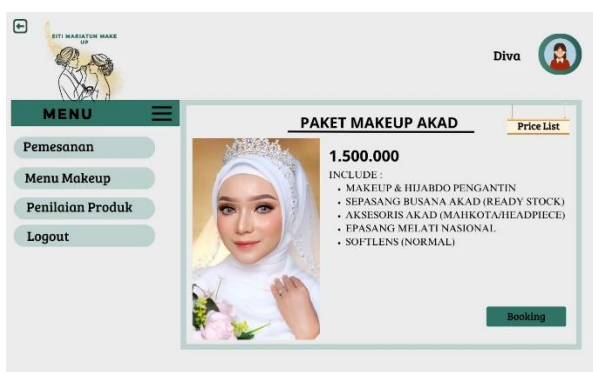
Gambar 22 Halaman Form Pemesanan pelanggan



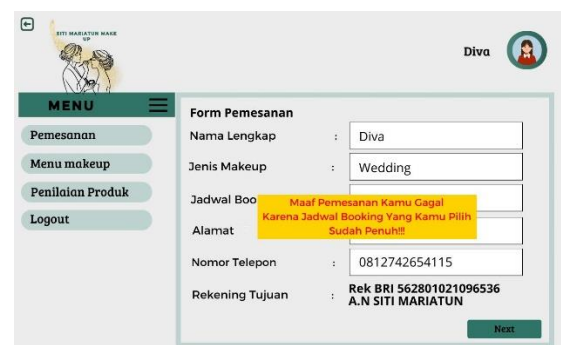
Gambar 19 Halaman Menu Makeup



Gambar 23 Halaman Form Pemesanan pelanggan



Gambar 20 Halaman Menu Makeup



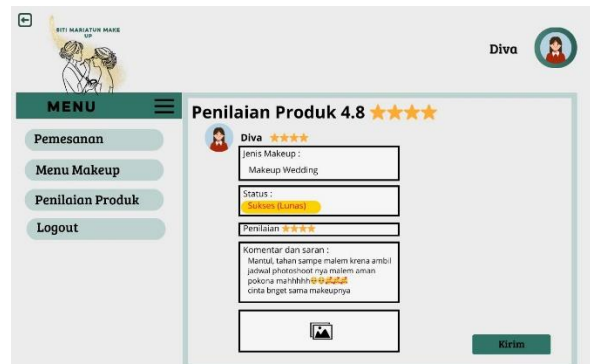
Gambar 24 Halaman Form Pemesanan pelanggan

f. Tampilan halaman Form Pembayaran

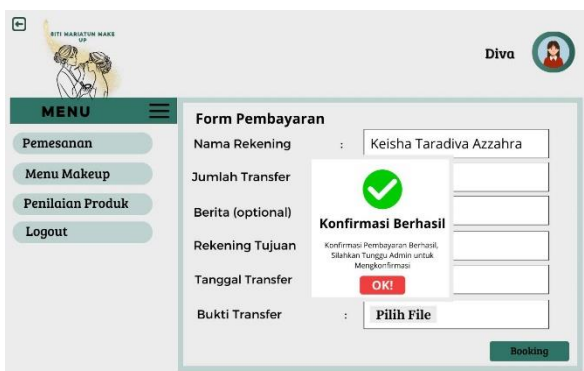


Gambar 24 Tampilan halaman Form Pembayaran

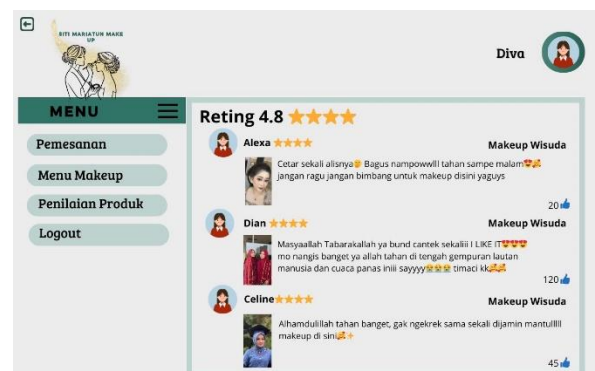
h. Tampilan halaman Penilaian Produk



Gambar 27 Tampilan halaman Penilaian Produk

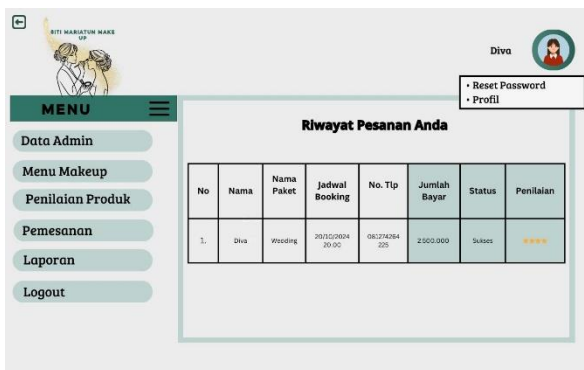


Gambar 25 Tampilan halaman Form Pembayaran



Gambar 28 Tampilan halaman Penilaian Produk

g. Tampilan halaman Riwayat Pemesanan



Gambar 26 Tampilan halaman Riwayat Pemesanan

4. SIMPULAN

Berdasarkan Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Jasa MUA Berbasis WEB pada Siti Mariatun Makeup maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengelolaan administrasi Siti Mariatun Makeup masih bersifat manual, seperti pemesanan jasa, penginputan data diri pelanggan dan pengecekan pemesanan pelanggan.
2. Penelitian ini menghasilkan prototype mengenai permasalahan yang terjadi pada Puskesmas Sekernan Ilir. Prototype tersebut dirancang untuk menjawab dan memudahkan pengelolaan administrasi pada Siti Mariatun Makeup mana pemesanan jasa bisa dilakukan secara digital dan penginputan data diri pelanggan otomatis masuk ke website serta pengecekan pemesanan pelanggan yang lebih mudah sehingga memudahkan alur proses kerja pada Siti Mariatun Makeup.

3. Pemesanan dapat dilakukan dengan mudah dan cepat. Setiap pelanggan yang ingin memesan dapat mengisi form pemesanan dan otomatis data diri pelanggan akan langsung masuk ke website dengan begitu pelanggan akan mendapatkan jadwal yang ingin di booking sebagai bukti pemesanan.
4. Penelitian ini menghasilkan sebuah prototype sistem informasi Pemesanan Jasa Berbasis WEB yang dapat diimplementasikan lebih lanjut sehingga menghasilkan sistem informasi Pemesanan Jasa Makeup Artist Berbasis WEB pada Siti Mariatun Makeup

## 5. SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Prototype sistem ini perlu dikembangkan sehingga benar-benar dapat diterapkan pada Siti Mariatun Makeup untuk mendukung seluruh proses administrasi yang ada di Siti Mariatun Makeup berbasis web.
2. Dalam penelitian ini, telah dirancang dan dibuat prototype, akan tetapi belum memperhatikan pemeliharaan (*maintenance*) aplikasi jika di masa yang akan datang diperlukan pembaharuan fitur-fitur yang relevan.

Penelitian ini merupakan sebuah Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Jasa Makeup Artis Berbasis WEB pada Siti Mariatun Makeup, sehingga apabila akan digunakan oleh organisasi lain maka diperlukan penyesuaian sesuai dengan kebutuhan organisasi atau unit yang bersangkutan.

## DAFTAR PUSTAKA

[1] Faltchaln, M. (t.t.). J I I F K O M ( J u r n a l I l m i a l h I n f o r m a l t I I F K O M (Jurnall Ilmialh Informaltikal & Komputer) STTR Cepu ALplikalsi Sistem Informalsi Jalsal Malke Up Berbalsis Web Paldal Studi Kalsus IYALIYOH Malke Up.

[2] Elianti, LD, & Pinasti, VIS (2018). Makna Penggunaan Make Up Sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta). *E-Societas: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 7 (3)

[3] Trivena, S. M., Feri, R., Budiarti, L., Kristianingsih, T., & Murtiyanto, R. K. (2020). Pelatihan Tata Rias Wajah Guna Pengembangan Diri Sebagai Wanita Karier Bagi Warga Perumahan Puri Nirwana Pandanwangi Kota Malang. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 7(1), 56-61

[4] Cailla, G. K., Sugiarto, A. J., & Hans, P. J. (2024). Analisa Hukum Perdata Tentang Perjanjian Jual Beli Online di Indonesia. *Jurnal Kewarganegaraan*, 8(1), 909-915.

[5] Refiani, A. S., & Mustikasari, A. (2020). Analisis pengaruh sosial media marketing melalui instagram terhadap keputusan pembelian studi pada this! By alifah ratu tahun 2020. *EProceedings of Applied Science*, 6(3).

[6] Algiffary, M. A., Wahab, Z., Shihab, M. S., & Widiyanti, M. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser, Online Advertising dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen pada E-Commerce Tokopedia. *AMAR (Andalas Management Review)*, 4(2), 16-31.

[7] Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pelanggan pada konsumen gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86-94.

[8] Arfifahani, D. (2018). Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *J. Ekobis Dewantara Vol*, 1 (3), 42-47

[9] Hidayatullah, A., Styawati, S., & Ardiansah, T. (2023). Aplikasi Pencarian Dan Pemesanan Jasa Makeup Dan Pakaian Pengantin Berbasis Android Di Bandar Lampung. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 4(1), 47-52

- [10] Raptama, N. (2022). *ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENYEDIA JASA TATA RIAS DAN MAKE-UP MENGGUNAKAN METODOLOGI WATERFALL DI KOTA TANGERANG* (Doctoral dissertation, KODEUNIVERSITAS041060# UniversitasBuddhiDharma).